Vision and Scope Document

for

BusToMove

Version 1.0 approved

Prepared by Igor Teslitskii

05.07.2025

Preface

Цей документ бачення продукту та обсягу проєкту слугує для формалізації бізнес-вимог і узгодження їх із майбутніми специфікаціями вимог до програмного забезпечення (SRS). Чітке бачення й визначення меж проєкту допомагають сфокусувати роботу над вимогами. Документ охоплює: бізнес-вимоги, бачення продукту, межі та обмеження проєкту.

# **1.** **Business Requirements**

## **1.1.** **Background**

Зростання об’ємів перевезень між Україною та Європою через масове переселення людей створило попит на ефективні та прозорі транспортні послуги. Більшість перевізників досі ведуть облік у зошитах, не мають систем навігації, звітності або ефективної комунікації між водіями та менеджментом. BusToMove покликаний вирішити ці проблеми, надаючи повноцінну цифрову платформу.

## **1.2.** **Business Opportunity**

BusToMove є своєчасним рішенням у період, коли перевізники стикаються з викликами масштабування та керування попитом. На ринку відсутні якісні інтегровані продукти, що дозволяють одночасно вести облік, бронювання, трекінг та комунікацію. Крім того, цей проєкт відповідає стратегії розвитку компанії RichYou Agency як другий продукт, що підтримує розвиток студентів академії та розширює продуктовий портфель.

## **1.3.** **Business Objectives**

* + Створити MVP за 3 місяці, починаючи з 14.07.2025.
  + Забезпечити повний функціонал для компаній та водіїв.
  + Забезпечити швидкість завантаження сторінок до 1 секунди.
  + Підтримка до 5000 одночасних користувачів.
  + Підвищити ефективність операцій перевізників.
  + Надати інструменти для аналітики, керування водіями та клієнтами, посилками.

## **1.4.** **Success Criteria**

* MVP реалізовано до 14.10.2025.
* Увесь запланований функціонал впроваджено.
* Система стабільно працює при навантаженні до 5000 користувачів.
* Час відповіді системи ≤ 1 сек.
* Успішна інтеграція з WayForPay.
* Позитивні відгуки від тестових перевізників і пасажирів.
* Робоча GPS-навігація та трекінг.

## **1.5.** **Customer or Market Needs**

* **Компанії-перевізники:** хочуть мати централізовану систему обліку, керування водіями, аналітику.
* **Водії:** потребують навігації, графіків, зручного зв'язку з офісом.
* **Пасажири:** зручне бронювання, push-сповіщення, трекінг рейсу, рейтинг компаній.
* Усі користувачі очікують швидку, безпечну, мобільну платформу з хорошим UX.

## **1.6.** **Business Risks**

* Складність інтеграції з зовнішніми навігаційними сервісами.
* Потреба в GPS-обладнанні у транспорті.
* Імовірна неготовність частини перевізників до цифрової трансформації.
* Можливі бар'єри у правовому регулюванні перевезень між країнами.

# **2.** **Vision of the Solution**

# 

## **2.1.** **Vision Statement**

BusToMove — це сучасна багатоплатформна система для перевізників, водіїв і пасажирів, яка автоматизує облік, бронювання, трекінг, навігацію, оплату й комунікацію. Система зменшує паперову роботу, підвищує точність даних і полегшує управління транспортними компаніями в умовах активного міграційного трафіку.

## **2.2.** **Major Features**

1. Веб та мобільна платформа (Android/iOS)
2. Профілі компаній, водіїв, пасажирів
3. Онлайн-бронювання
4. Трекінг пасажирів та посилок через QR-коди
5. Побудова маршрутів і GPS-навігація
6. Фінансова та поїздкова статистика
7. Трекінг транспорту в реальному часі
8. Платіжна інтеграція з WayForPay
9. Сповіщення (Push, SMS, Email)
10. Відгуки та рейтинг
11. Аналітична панель адміністратора

## **2.3.** **Assumptions and Dependencies**

* Використовується WayForPay як єдиний платіжний сервіс
* Потрібна інтеграція з GPS API
* Користувачі повинні мати доступ до інтернету
* Система має витримувати 5000 одночасних користувачів
* Продукт залежить від юридичних обмежень перевезень у Європі

# **3.** **Scope and Limitations**

# 

## **3.1.** **Scope of Initial Release**

Вся критична функціональність буде реалізована у MVP:

* Реєстрація, бронювання, маршрутна логіка, трекінг, облік, аналітика
* Доступна у вигляді веб та мобільного застосунку
* Комунікація між усіма сторонами

## **3.2.** **Scope of Subsequent Releases**

* AI-маршрутизація
* Підключення інших платіжних сервісів
* Офлайн-функціонал
* Модулі для вантажних перевезень

## **3.3.** **Limitations and Exclusions**

* + - У першій версії лише WayForPay
    - Відсутній офлайн-режим
    - Жодної десктопної версії
    - Обмеження інтеграцій до мінімуму

# 

# 

# 

# 

# 

# **4.** **Business Context**

## **4.1.** **Stakeholder Profiles**

# 

| **Стейкхолдер** | **Вигода** | **Інтереси** | **Обмеження** |
| --- | --- | --- | --- |
| Компанії | Контроль, аналітика, масштабованість | Надійність, швидкодія, безпека | Доступ лише до своїх даних |
| Водії | Зручність, маршрути, графіки | Проста навігація, мобільний UX | Відсутність складних інтерфейсів |
| Пасажири | Швидкість, прозорість, зручність | Бронювання, сповіщення, оплата | UX, підтримка смартфонів |

## **4.2.** **Operating Environment**

* Географічно розподілені користувачі в Європі та Україні
* 24/7 доступність системи
* Дані з мобільних додатків синхронізуються з хмарним сервером
* Час завантаження ≤ 1 сек
* 5000+ одночасних користувачів
* Посилений захист даних компаній